

## MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

---

GOOD SANTA  
MARIA  
DA FEIRA  
MAKERS

---

P O R T U G A L



## ÍNDICE

---

Introdução .....	03
Marca/logótipo .....	04
Área de proteção e dimensões mínimas .....	05
Referências cromáticas   versão a cores e monocromática .....	06
Aplicações sobre fundos cromáticos .....	07
Aplicações sobre fundos fotográficos .....	08
Aplicações indevidas .....	09
Tipografia .....	10
Convivência/associação com o logótipo da Câmara Municipal de Santa Maria da Feira .....	11



O manual de normas gráficas '**Good Markers | Santa Maria da Feira | Portugal**' tem como objetivo garantir a coerência gráfica de todas as manifestações da marca, estabelecendo uma identidade una, sólida e facilmente reconhecível.

Todas as regras definidas neste manual deverão ser respeitadas, sem exceção, independentemente da peça de comunicação a ser produzida. O cumprimento destas normas permite reforçar a personalidade da marca e assegurar uma imagem coesa.

Perante a eventualidade de situações específicas que não estejam contempladas neste manual, deve ser consultado o Gabinete de Comunicação e Relações Públicas da Câmara Municipal de Santa Maria da Feira.



**MARCA/LOGÓTIPO**

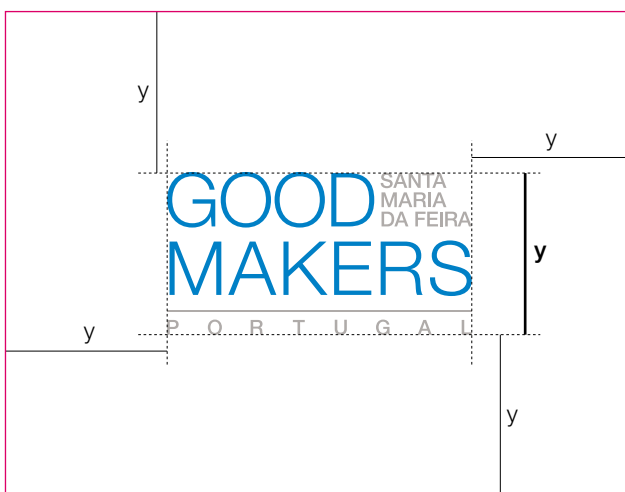
A marca/logótipo de carácter neutro representa-se graficamente pela relação de duas versões ('Thin' e 'Medium') em caixa alta do tipo Helvetica, num equilíbrio entre estabilidade e modernidade e que em termos de legibilidade, facilita a leitura das palavras, seja qual for a sua aplicação.

GOOD SANTA  
MARIA  
DA FEIRA  
MAKERS  
P O R T U G A L



### ÁREA DE PROTEÇÃO

A altura (y) das palavras determina a área de proteção a toda a volta da marca. Não é permitida a interferência de nenhuma imagem, texto ou outro elemento gráfico desta área para dentro.



### DIMENSÕES MÍNIMAS

As medidas definidas estabelecem os limites mínimos de redução da marca/logótipo com o objetivo de assegurar a perceção correta e constante das características visuais da marca impressa.

As mesmas dimensões mínimas aplicam-se à correspondente versão monocromática.

#### Impressão



#### Meios digitais



**REFERÊNCIAS CROMÁTICAS**  
 VERSÃO A CORES  
 E MONOCROMÁTICA

A marca/logótipo é proposta a duas cores. Às palavras ‘good makers’ corresponde o azul (Pantone Process Blue) e às designações ‘santa maria da feira’ e ‘portugal’ o cinzento (Pantone Cool Gray 5) a utilizar na impressão em cores diretas. No caso da impressão em quadricromia devem ser usadas as seguintes proporções: azul – 100c. 10m 0y. 10k; cinzento: 0c. 0m. 0y. 30k.

Sempre que se justifique a marca poderá assumir outros cromatismos desde que mantendo uma clara superioridade de densidade em relação ao tom do fundo.



AZUL | CINZENTO



**Pantone**

Process Blue | Cool Gray 5

**Quadricromia**

<b>C</b> 100	<b>C</b> 0
<b>M</b> 10	<b>M</b> 0
<b>Y</b> 0	<b>Y</b> 0
<b>K</b> 10	<b>K</b> 30

**RGB**

<b>R</b> 0	<b>R</b> 176
<b>G</b> 129	<b>G</b> 172
<b>B</b> 199	<b>B</b> 170

**Hexadecimal**

#0081c7 | #b0acaa

**APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS CROMÁTICOS**

Deve sempre assegurar-se que a marca/logótipo consiga um suficiente contraste com a cor de fundo.



**APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS  
FOTOGRAFICOS**

A aplicação da marca/lógotipo sobre imagens implica a salvaguarda do alto contraste entre a marca e fundo de inserção. Sempre que se coloque a dúvida sobre a tradução positiva ou negativa da marca, deve-se privilegiar a primeira, dado que a imagem representa a sombra (mancha em alto contraste) pelo que a perceção do objeto carecerá de um fundo mais claro.





**UTILIZAÇÕES INDEVIDAS**

A utilização da marca/lógotipo não suporta distorções, alteração de posições relativa dos elementos, mudança de tipografia ou qualquer outras configurações para além das previstas pelo autor.



**TIPOGRAFIA**

A solução tipográfica assenta em duas versões do tipo Helvetica, ‘good makers’ a ‘Helvetica Thin’, ‘santa maria da feira’ e ‘portugal’ a ‘Helvetica Medium’. O tipo ‘Helvetica’ é a tipografia aconselhada para toda a comunicação. Para aplicações corporativas em que o recurso a tipografia específica é difícil ou impossível, deve recorrer-se a uma fonte comum de sistema operativo, como **tipografia secundária**. Neste caso, aconselha-se a utilização da fonte Arial. **A tipografia secundária nunca pode ser usada para compor a marca/logótipo.**

Helvetica Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 123456789!"#\$%&/()=?\*@

Helvetica Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**123456789!"#\$%&/()=?\*@**

## TIPOGRAFIA SECUNDÁRIA

Arial Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 123456789!"#\$%&/()=?\*@

Arial Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**123456789!"#\$%&/()=?\*@**



**CONVIVÊNCIA/ASSOCIAÇÃO  
COM O LOGÓTIPO DA CÂMARA  
MUNICIPAL DE SANTA MARIA  
DA FEIRA**

A convivência da marca/logótipo com outros logótipos complementares, como o do município de Santa Maria da Feira, deve respeitar as regras gráficas previstas e a sua identidade.

