

1. **Áreas temáticas a abranger**

**Gestão para a Competitividade das PME**

**Objectivo geral**:

Melhorar e incrementar a competitividade

**Linhas orientadoras**:

Em função dos resultados do diagnóstico, pretende-se que as empresas:

* Desenvolvam processos de gestão mais ajustados
* Adoptem um posicionamento mais competitivo
* Elaborem uma estratégia e um modelo de negócio mais eficazes
* Optimizem o planeamento, a organização, a execução e o controlo de gestão das várias áreas funcionais
1. **Duração da intervenção e Formandos**

Formação (em sala - Workshops), com consultoria (*on the job*)

- 119 horas de formação, distribuídas por 8 workshops de 14 horas (2 dias) e 1 workshop final de 7 horas (1 dia);

- 78 horas de consultoria por PME, distribuídas por 24 sessões ao longo da intervenção

1º WK - 14h (2 dias)

Seguem-se 4 sessões de consultoria de 4h/cada (cerca de 2 meses)

2º WK - 14h (2 dias)

Seguem-se 3 sessões de consultoria de 3h/cada (cerca de 1,5 meses)

3º WK - 14h (2 dias)

Seguem-se 3 sessões de consultoria de 3h/cada (cerca de 1,5 meses)

4º WK - 14h (2 dias)

Seguem-se 3 sessões de consultoria de 3h/cada (cerca de 1,5 meses)

5º WK - 14h (2 dias)

Seguem-se 3 sessões de consultoria de 3h/cada (cerca de 1,5 meses)

6º WK - 14h (2 dias)

Seguem-se 3 sessões de consultoria de 3h/cada (cerca de 1,5 meses)

7º WK - 14h (2 dias)

Seguem-se 3 sessões de consultoria de 3h/cada (cerca de 1,5 meses)

8º WK - 14h (2 dias)

Seguem-se 3 sessões de consultoria de 3h/cada (cerca de 1,5 meses)

9º WK - 7h (1 dia)

Término do projecto

Destina-se às micro, pequenas e médias empresas até 249 colaboradores sediadas na NUT II Centro e Norte, com incidência para as que produzem bens e serviços transacionáveis e/ou internacionalizáveis e não digam respeito a serviços de interesse económico geral.

**Público-Alvo**: Empresários e gestores, bem como outros colaboradores das PME beneficiárias cuja valorização de competências se revele pertinente no âmbito do plano de ação a desenvolver.

Cada temática deverá envolver 16 PME e não poderá ultrapassar a duração de 12 meses e cada evento formativo (workshop) é dirigido a 1 formando por empresa.

Workshops – Temas previstos (os temas dos workshops poderão ser ajustados à realidade das empresas participantes no 1º workshop)

1º Arranque / Diagnóstico – 14h

2º Estratégia e Competitividade – 14h

3º Ferramentas de Gestão / Avaliação intercalar do projecto – 14h

4º Avaliação da performance, controlo de gestão e decisões de financiamento – 14h

5º Gestão por processos – 14h

6º Gestão de Talentos e do Capital Humano – 14h

7º Marketing – 14h

8º Criatividade e Inovação – 14h

9º Avaliação final / Encerramento – 7h