



FÓRUM DA **UNIÃO**  
**DE EXPORTADORES**  
DA CPLP

# V FÓRUM DA UE-CPLP

16 E 17 DE DEZEMBRO  
EUROPARQUE - SANTA MARIA DA FEIRA



#### ORGANIZAÇÃO



#### APOIO INSTITUCIONAL



#### PATROCINADORES



#### APOIOS



# 1. CONCEITO



## 5º FÓRUM UNIÃO DE EXPORTADORES CPLP

ESPAÇO MOSTRA – GRANDE CONFERÊNCIA – SEMINÁRIOS TEMÁTICOS  
POR PAÍS / MERCADO / ESPAÇOS DE REUNIÕES BILATERAIS DE NEGÓCIOS / GRANDE GALA UE-CPLP

Mais de 2000 inscritos num grande evento de contacto, reforço, partilha e promoção de oportunidades de negócios entre as empresas e instituições dos 9 países membros da CPLP e representantes de países com o estatuto de observadores da CPLP numa organização conjunta da Confederação Empresarial e da União de Exportadores da CPLP que engloba uma vertente empresarial, institucional e cultural .

Projeto integrado que visa constituir uma verdadeira plataforma de negócios e cooperação, que fomente a criação de condições que permitam a criação e consolidação de um espaço permanente de apoio à atividade dos associados da União das Exportadoras da CPLP estimulando as exportações e a sua internacionalização.

De realçar que esta iniciativa surge na sequencia do enorme sucesso que constituiu as edições anteriores ocorridos Lisboa, Braga, Beja e São Tomé, que contaram com um somatório de mais de 4200 participantes empresariais e institucionais, mais de 1500 encontros de negócios B2B e a presença de mais de três centenas de entidades na Mostra.

## 2. MODELO



**DATA: 16 (SEXTA) E 17 (SÁBADO) DE DEZEMBRO DE 2016**

Programação para 2 dias que integre vertente institucional, empresarial e cultural, representativa do que de melhor existe nos diferentes segmentos do mercado CPLP e que contará com a presença das principais entidades oficiais públicas e privadas que trabalham nos sectores de exportação e internacionalização no espaço lusófono.

### Universo de Participantes

Mais de 2500 representantes de Entidades públicas e privadas e empresários dos nove países CPLP, dos países observadores da CPLP, dos países da abrangência da CPLP e organizações internacionais.

### Público-alvo

Entidades Oficiais, Instituições, Associações Empresariais, Empresários, Gestores, Líderes de opinião, Media e Opinião Pública.

### Áreas Prioritárias

Económico-financeira, indústrias extrativas, energias e energias renováveis, transportes, construção civil e obras públicas, tecnologias da comunicação, telecomunicações, agroalimentar e agroindústria, saúde, saneamento, educação e formação, turismo, mobiliário, entre outros.

### 3. EIXOS/ÁREAS

O FÓRUM SERÁ CONSTITUÍDO POR 5 GRANDES EIXOS:

SEMINÁRIOS TEMÁTICOS POR PAÍS;

ESPAÇOS PARA REUNIÕES BILATERAIS DE NEGÓCIO;

GRANDE CONFERÊNCIA CPLP;

ESPAÇO MOSTRA;

GRANDE GALA CPLP.

Em paralelo existirá uma zona de Media Press.



## 4. PROGRAMA

16 E 17 DE DEZEMBRO

1º DIA – 16 DE DEZEMBRO (SEXTA-FEIRA)

### INAUGURAÇÃO DO ESPAÇO MOSTRA E INICIATIVAS SOCIOCULTURAIS

Espaço composto por área de ativação comum e Stands individuais com espaço de exposição com dimensões padrão diferenciadas e por áreas temáticas para instituições, empresas e organizações internacionais com relevante papel nas relações entre os nove países.

Será também composta por iniciativas de relações públicas, arte e cultura com o objetivo de dar a conhecer a riqueza do património cultural e artístico das nossas comunidades.

O espaço Mostra funcionará durante dois dias.

### SEMINÁRIOS TEMÁTICOS POR PAÍS

9 Salas para seminários temáticos por país.

O 2º dia do Fórum está reservado para os seminários/workshops temáticos por país onde os empresários terão oportunidade



## 4. PROGRAMA



de ter um conhecimento aprofundado sobre como exportar/internacionalizar para o país em questão. Seminários/workshops temáticos repetidos em vários horários durante o dia e dividida em dois painéis.

No primeiro painel, pretende-se dotar os empresários de ferramentas úteis para a prática do seu negócio e será constituído com o seguinte formato: um especialista da zona geográfica de atuação, um representante de um banco com atuação no país em questão, um especialista jurídico no âmbito comercial e um empresário português com experiência em negociação com o país.

O segundo painel será uma exposição teórico-prática, através de uma conversa/debate aberto para exposição das dúvidas dos empresários assistentes.

### GRANDE CONFERÊNCIA CPLP

Sessão com enquadramento institucional da iniciativa e painéis temáticos sobre as principais temas em destaque nestes dois dias de trabalho.

## 4. PROGRAMA

2º DIA – 17 DE DEZEMBRO (SÁBADO)  
REUNIÕES B2B

Salas de reunião B2B

O 3º dia do Fórum tem a manhã reservada para as reuniões bilaterais business to business (B2B) entre os empresários dos 9 países.

### GRANDE GALA CPLP

Grande Gala CPLP com atribuição de prêmios às empresas e entidades que mais se têm distinguido num momento que visa conciliar cultura, convívio e network.



## 4. PROGRAMA



### MEDIA PARTNERS | PRESS CENTER

Esta iniciativa será acompanhada por uma pormenorizada estratégia de comunicação prévia, à própria realização do evento, com escolha de media partners que sejam parceiros na concretização dos principais objetivos do Fórum.

Plano de difusão e divulgação em multiplataformas (TV, rádios, imprensa escrita e digital) dos nove países e restante press internacional.

Será instalado no local um Press Center e definido um programa próprio para os media que se deslocarem para fazerem a cobertura do evento.





UNIÃO DE  
EXPORTADORES DA **CPLP**

LIGA NEGÓCIOS

#### CONTACTOS GERAIS

R. Av. Almirante Reis nº113,  
9.º Andar - 901  
1150-014 Lisboa - Portugal  
T: +351 211 388 006  
E: [mail@uecplp.org](mailto:mail@uecplp.org)